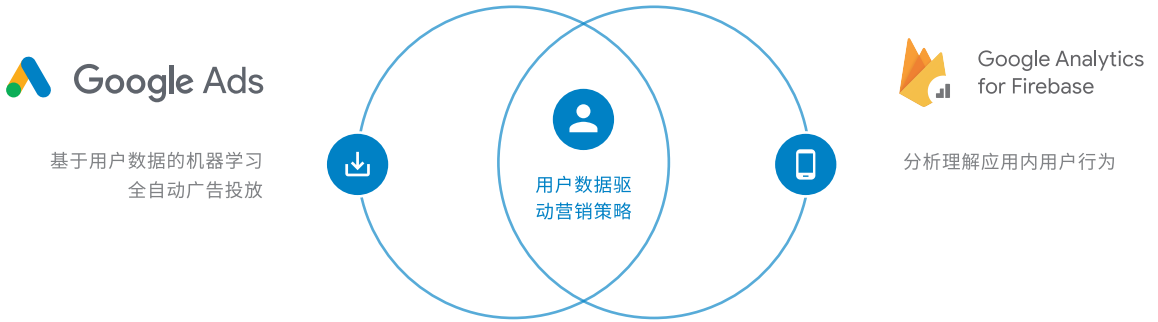


将 Google Ads 关联到 Firebase “手把手”指南

为什么要关联 Firebase 和 Google Ads ?

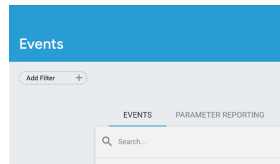
Firebase 与 Google Ads 数据后台整合, 优化现有机器学习广告投放算法, 进一步提供更多新功能获取高价值用户、提升用户留存、简化目标客户管理



如何关联 Google Ads 到 Firebase

步骤 1

将所有重要事件标注为转化(conversion)



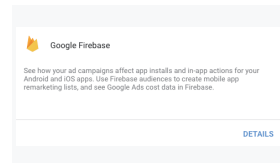
在 Firebase 中, 导航到 “Event”

| Event Name | Conversion Rate | Status |
|------------|-----------------|--------|
| 188 | -16.1% | Off |
| 2 | -66.7% | Off |
| 176 | -36.5% | Off |
| 781 | -7% | Off |
| 1591 | -8% | On |
| 78 | +254.5% | Off |
| 698 | -17.4% | On |

通过向右移动切换将所需事件标记为转换

步骤 2

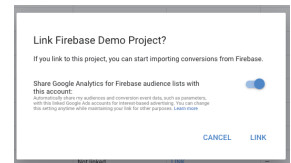
将 Firebase 关联至 Google Ads 方法 1 从 Google Ads 账户进行关联



导航到 Tool → Setting → Linked accounts, 然后选择 Google Firebase。你将看到作为管理员用户的所有 Firebase 项目列表
注意: 你还需要成为 Google 广告帐户的管理员用户

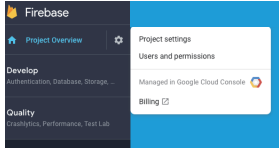
| Project | Status | Actions |
|-----------------------|------------|---------|
| google | Not linked | LINK |
| firebase-demo-project | Not linked | LINK |
| firebase-demo-project | Not linked | LINK |
| New Testing | Not linked | LINK |
| google | Not linked | LINK |

点击要链接到的 Firebase 项目的“链接” Link (包含您在此帐户中宣传的应用的项目)

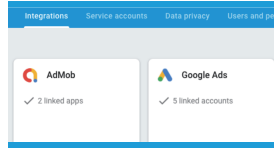


移动切换按钮与您的 Google 广告帐户共享受众群体列表, 以获取完整的权益列表并点击 “Link” 以完成帐户关联

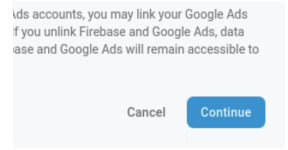
将 Firebase 关联至 Google Ads 方法 2 从 Google Ads 账户进行关联



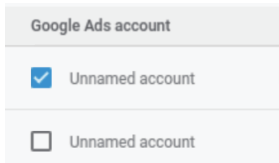
选择 Project settings



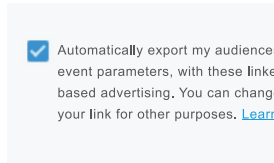
在“项目设置”页面上，点击“Integrations”和“Google Ads”



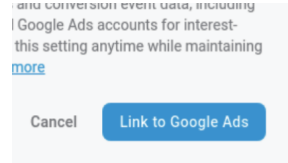
点击“Continue”



系统会显示您拥有管理员访问权限的 Google 广告帐户列表。选择要使用 GA4F 转化的帐户和该项目的受众群体数据。



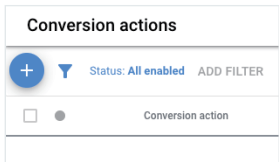
启用受众群体数据共享。自动将您的受众群体和转化事件导出到 Google



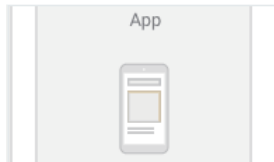
点击“Link to Google Ads”

步骤 2

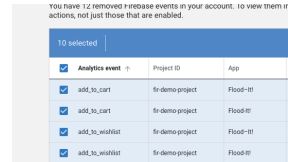
将转化 (Conversions) 导入 Google Ads



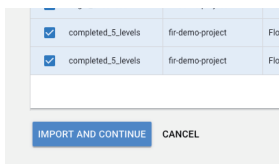
导航到工具→转换，然后单击“+”



点击“App”



选择要导入的所有事件，以便充分利用 GA4F 解锁的其他功能



单击“Import and Continue”

| Conversion window | Include in "Conversions" |
|-------------------|--------------------------|
| 90 | No |
| 90 | Yes |
| 90 | No |

完成后，您将看到所有导入事件的列表。请确保为您的应用广告系列选择了正确的事件进行优化/出价(请与您的 Google 代表联系以获取出价指南)

| | |
|--------------------------|------------|
| Conversion window | 90 days |
| View-through window | 1 day |
| Include in "Conversions" | No |
| Attribution model | Last click |

点击相关转化并点击“修改设置”，修改包含在转化中“Include in conversions”设置

步骤 3